

**FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

DATOS GENERALES	
RUC:	0190121658001
INSTITUCIÓN:	PIEDRA CARDOSO HNOS C. LTDA.
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE	MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIO
SECTOR:	PRIVADO
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	
PROVINCIA:	AZUAY
CANTÓN:	CUENCA
PARROQUIA:	BELLAVISTA
DIRECCIÓN:	BENIGNO MALO 15-95 Y MUNOZ VERNAZA
EMAIL:	super949@gmail.com
TELÉFONO:	072842 000
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	https://www.super949.com/
REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	MARIA ELISA PIEDRA CORRAL
CARGO DEL REPRESENTANTE:	GERENTE GENERAL
RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	PABLO ANDRES GUILLEN CARPIO
CARGO DEL RESPONSABLE:	CONTADOR GENERAL
FECHA DE DESIGNACIÓN:	12-ene-23
RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	PABLO ANDRES GUILLEN CARPIO
CARGO DEL RESPONSABLE:	CONTADOR GENERAL
FECHA DE DESIGNACIÓN:	12/1/2023
DATOS DEL INFORME PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
FECHA DE INICIO:	1/1/2022
FECHA DE FIN:	31-dic-22
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	TIPO(OBJETIVOS ESTRATÉGICOS)
PODER LLEGAR A LA CIUDADANIA DE UNA FORMA INTEGRAL Y SOBRE TODO PARTICIPATIVA	

--	--

PROYECTO COMUNICACIONAL

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (Si/No)
NO

DATOS DEL MEDIO

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
RADIO FM	3	TURI/SIMBALA/VILLAFLOR	14/2/2021	0	0	

COBERTURA GEOGRÁFICA

COBERTURA	No. Unidades
LOCAL/REGIONAL	2

CUMPLIMIENTO DE PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL(LOC Art.110 / LOCPCCS Art.10)

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (Si/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO	PERIODISMO CIUDADANO	PAN CON NATA	DIARIA	RADIO REVISTA Programas Emitidos una vez al mes con autoridades y representantes de los derechos de las personas con capacidades especiales en el programa PAN CON NATA con entrevista que ayudan a conocer mas de los derechos y bneficios a los cuales pueden acceder este tipo de ciudadanos	6%	
NO	COMUNICACIÓN PÚBLICA	PAN CON NATA	DIARIA	RADIO REVISTA Programas Emitidos una vez al mes con autoridades y representantes de los derechos de las personas con capacidades especiales en el programa PAN CON NATA con entrevista que ayudan a conocer mas de los derechos y bneficios a los cuales pueden acceder este tipo de ciudadanos	6%	
NO	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	INTERCULTURALES	DIARIA	INFORMACION INTERCULTURAL CON CONTENIDOS QUE ENFOCAN	12%	

NO	CAPACITACIÓN INTERNA	PAN CON NATA	DIARIA	RADIO REVISTA Programas Emitidos una vez al mes con autoridades y representantes de los derechos de las personas con capacidades especiales en el programa PAN CON NATA con entrevista que ayudan a conocer mas de los derechos y bneficios a los cuales pueden acceder este tipo de ciudadanos	41%	
NO	CAPACITACIÓN EXTERNA	PAN CON NATA	DIARIA	RADIO REVISTA Programas Emitidos una vez al mes con autoridades y representantes de los derechos de las personas con capacidades especiales en el programa PAN CON NATA con entrevista que ayudan a conocer mas de los derechos y bneficios a los cuales pueden acceder este tipo de ciudadanos	12%	
NO	NO SE IMPLEMENTÓ NINGUN ENFOQUE					

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL(Si/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI/NO	INTERACCIÓN DEL MEDIO					
	DIÁLOGO					
	INTERCULTURAL Y ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS					
	NO SE IMPLEMENTÓ NINGUN ENFOQUE					

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL(Si/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO	INTERGENERACIONAL	LA JUNGLA	SEMANAL	MUSICA JUVENIL CON INTERVALOS DE MENSAJES QUE PROMUEVEN EL BUEN ESTADO DE ANIMO DE LAS DISTINATAS GENERACIONES	15%	
NO	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	PAN CON NATA	SEMANAL	PROGRAMAS EN DONDE SE OENFOCAN TEMAS REALCIONADOS CON PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES	15%	
NO	GÉNERO	PAN CON NATA	SEMANAL	ABORDAN TEMAS CON ENTREVISTAS SOBRE GENERO CON PSICOLOGOS	15%	

NO	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	INTERCULTURALES	SEMANAL	SE INVITA A PERSONAJES QUE HABLAN SOBRE LOS PUEBLO Y NACIONALIDADES EN EL AMBITO LOCAL Y NACIONAL	15%	
NO	MOVILIDAD HUMANA	PAN CON NATA	SEMANAL	PROGRAMA ENFOCADO A LA MIGRACION	15%	
	NO SE IMPLEMENTO NINGUN ENFOQUE					

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	
CABILDO POPULAR	NO	0	
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	
OTROS	SI	3	

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO		
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO		
OTROS	SI	3	

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA (SI/NO)	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	REUNION PRELIMINAR PARA ESTABLECER LAS DISTINTAS ACTIVIDADES A REALIZAR	
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS	SI	ELABORACION RENDICION DE CUENTAS	
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	REUNION PARA LLENAR EL FORMULARIO BASE PARA RENDICION DE CUENTAS	
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	LUEGO DE LLENAR EL MISMO SE ESTABLECIO LA REDACCION MISMA QUE FUE LEIDA EN LA PRESENTACION	
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	CON LOS EMPLEADOS Y DIRECTIVOS DE LA EMPRESA	

FASE 1	SOCIALIZACION INTERNA Y APROBACION DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS POR PARTE DE LOS	SI	CON LOS EMPLEADOS Y DIRECTIVOS DE LA EMPRESA
FASE 2	DIFUSION DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	POR MEDIO DE LA RADIO EN EL PROGRAMA LA JUNGLA QUE CONDUCE EL GERENTE DE LA MISMA
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	EL DIA VIERNES 26 DE MAYO DE 2022 A LAS 11:00 PM EN EL PROGRAMA RADIAL LA JUNGLA
FASE 2	REALIZACION DEL EVENTO DE RENDICION DE CUENTAS A LA CIUDADANIA	SI	POR MEDIO DE LA RADIO EN EL PROGRAMA LA JUNGLA QUE CONDUCE EL GERENTE DE LA MISMA
FASE 2	RINDIO CUENTAS A LA CIUDADANIA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	POR MEDIO DE LA RADIO EN EL PROGRAMA LA JUNGLA QUE CONDUCE EL GERENTE DE LA MISMA
FASE 2	INCORPORACION DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	SI	LA MAYORIA DE MENSAJES ERA PARA FECILITAR LA GESTION DE LA RADIO
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL	SI	EN PROCESO
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:			

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO	
EL DIA VIERNES 26 DE MAYO DE 2022 A LAS 11:00 PM EN EL PROGRAMA RADIAL LA JUNGLA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? PONGA SÍ O NO	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO HUBO SUGERENCIAS	NO			
NO HUBO SUGERENCIAS	NO			
NO HUBO SUGERENCIAS	NO			

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. REGLAMENTO GENERAL LOC Art. 34

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESOS INGRESADOS	TIENE RECAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-LA CIUDADANÍA	0	0	0	0	0	
-DEFENSOR DE AUDIENCIAS	0	0	0	0	0	
-NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	0	0	0	

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
----------------------	---------------	--

PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	16%	INFORMATIVO	PAN CON NATA	
	13%	OPINIÓN	DISC NOTAS	
	5%	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	INTERCULTURALES	
	38%	ENTRETENIMIENTO	LA JUNGLA	
	3%	DEPORTIVOS	TOMBAMBA DEPORTIVA	
	25%	PUBLICITARIOS	CUÑA Y MENCIONES	

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE(LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	16%	INFORMATIVO	PAN CON NATA	
	13%	OPINIÓN	DISC NOTAS	
	5%	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	INTERCULTURALES	
	38%	ENTRETENIMIENTO	LA JUNGLA	
	3%	DEPORTIVOS	TOMBAMBA DEPORTIVA	
	25%	PUBLICITARIOS	CUÑA Y MENCIONES	

PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN.

INFORMACIÓN FINANCIERA(LOCPCCS Art.10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS Art. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN

BALANCE GENERAL			
ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
75104	54742	20362	

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS
N/A	N/A	N/A	N/A

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIAS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
X	X	

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍNFIMA CUANTÍA	0	N/A	N/A	N/A	
PUBLICACIÓN	0	N/A	N/A	N/A	
TERMINACIÓN UNILATERAL	0	N/A	N/A	N/A	
CONSULTORÍA	0	N/A	N/A	N/A	
SEGUROS	0	N/A	N/A	N/A	
LICITACIÓN	0	N/A	N/A	N/A	
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	0	N/A	N/A	N/A	
FERIA INCLUSIVA	0	N/A	N/A	N/A	
PROCESOS DE DECLARATORIA DE EMERGENCIA	0	N/A	N/A	N/A	
CONCURSO PÚBLICO	0	N/A	N/A	N/A	
CONTRATACIÓN DIRECTA	0	N/A	N/A	N/A	
MENOR CUANTÍA OBRAS	0	N/A	N/A	N/A	
LISTAS CORTAS	0	N/A	N/A	N/A	
CONTRATACIONES EN SITUACIONES DE EMERGENCIA	0	N/A	N/A	N/A	
COMPRA DE BIENES INMUEBLES	0	N/A	N/A	N/A	
ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES	0	N/A	N/A	N/A	
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	0	N/A	N/A	N/A	
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	0	N/A	N/A	N/A	
COTIZACIÓN	0	N/A	N/A	N/A	
FERIAS INCLUSIVAS	0	N/A	N/A	N/A	
COMPRA POR CATÁLOGO	0	N/A	N/A	N/A	
PRODUCCIÓN NACIONAL	0	N/A	N/A	N/A	
MENOR CUANTÍA B Y S	0	N/A	N/A	N/A	
CONTRATO INTEGRAL POR PRECIO JUSTO	0	N/A	N/A	N/A	

OTROS	0	N/A	N/A	N/A	
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	0	N/A	N/A	N/A	

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ENAJENACIÓN	N/A	0	
EXPROPIACIONES	N/A	0	
DONACIONES RECIBIDAS	N/A	0	
DONACIONES REALIZADAS	N/A	0	
NINGUNA	N/A	0	

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA

GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE	Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.					
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS.					
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES.					
SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES.					
DEFENSORÍA DEL PUEBLO.					
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.					
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.					
SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.					
CONSEJO DE COMUNICACIÓN.					
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO.					
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR					
NO HE RECIBIDO RECOMENDACIONES Y/O DICTÁMENES	0	0	0	NO HE RECIBIDO NINGUNA RECOMENDACION O DICTAMEN	

